

42º Imprensa na Escola

Eleições 2016



Um ano de reflexão e mudança

- Quando realizamos o último Imprensa na Escola sobre marketing político, em 2014, estávamos tratando das eleições presidenciais e para governadores de estado. O cenário político e econômico era tenso, porém não chegava a temperatura elevada que vivemos em 2016;
- Em função deste cenário, organizamos um Imprensa na Escola que, no primeiro dia, ofereceu uma reflexão aos jornalistas e, no segundo dia, trouxe questões mais objetivas sobre a nova Lei Eleitoral.

Temas e palestrantes

Dia 7 de junho, terça-feira

- **Prof. Victor Trujillo** - Pesquisas Eleitorais: O desafio de antecipar os resultados das eleições em uma sociedade conectada
- **Prof. Dr. Fred Lúcio** - Mobilizações, movimentos e as ruas
- **Prof. Dr. Luiz Peres Neto** - Ética e política: uma relação em apuros?
- **Prof^a. Dr^a. Denilde Oliveira Holzhacker** - Os impactos da crise política no cenário eleitoral de 2016

Dia 8 de junho, quarta-feira

- **Prof. Dr. Renato Almeida**, advogado e especialista em questões eleitorais - Nova Lei Eleitoral: propaganda política, cobertura jornalística e "caixa dois"
- **Emmanuel Públio Dias**, VP Institucional da ESPM - Padrões de conduta ética do consultor político - Proposta ABCOP
- **Prof. Dr. Plínio A. B. Gentil**, procurador de justiça e professor - Financiamento e contabilidade de campanha
- **Dr. Roberto Livianu**, promotor de justiça e presidente do Inst. Não Aceito Corrupção - Acordo de leniência, delação premiada e os novos desafios contemporâneos do combate a corrupção.

Audiência

585 pedidos de inscrição

142 jornalistas confirmados

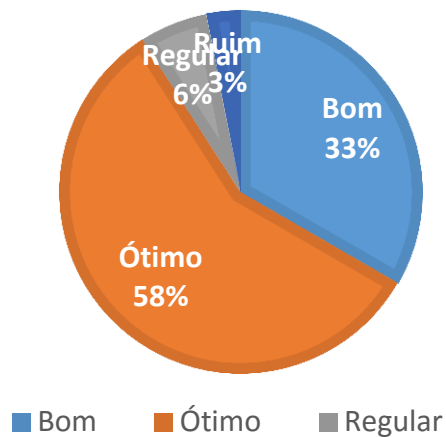
287 acessos ao Streaming



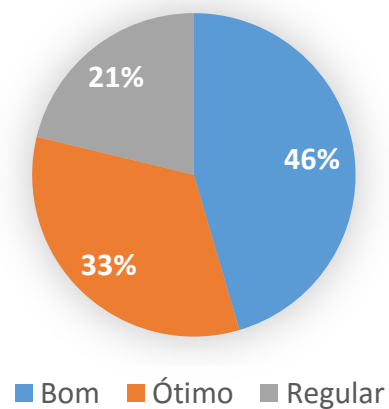
- 57 jornalistas presentes de veículos como: TV Globo, TV Bandeirantes, UOL, Rádio CBN, entre outros.
- Pela internet, tivemos acesso de São Paulo, 128, sendo 92 visitantes únicos. Mas também de jornalistas da grande São Paulo, ABC, interior do estado, Porto Alegre, Goiânia, São Luis, Campo Grande, Aracajú e Porto Velho
- Destaque para o tempo médio de 7'32", considerado ótimo para internet;
- Tivemos pessoas conectadas por 20'04", 17'50", 15'22" e 11'34;

Pesquisa de satisfação

COMO VOCÊ AVALIA O EVENTO IMPRENSA NA ESCOLA COM RELAÇÃO AO TEMA PROPOSTO?



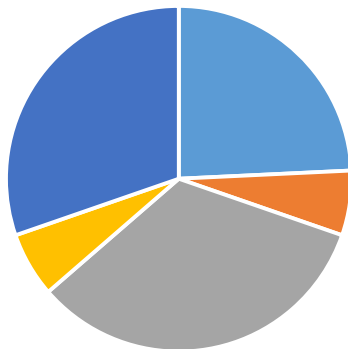
QUAL A SUA AVALIAÇÃO COM RELAÇÃO À CARGA HORÁRIA?



Obs.: O curso é gratuito, de 8 horas e oferece certificado. Mesmo assim, os jornalistas gostariam que fossem mais longo.

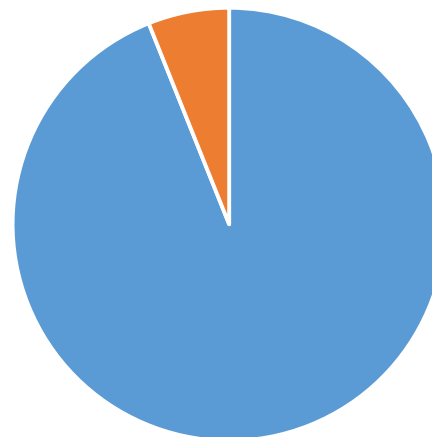
Pesquisa de satisfação

QUAIS DIAS DA SEMANA SÃO MELHORES PARA A REALIZAÇÃO DO IMPRENSA NA ESCOLA?



■ Quarta ■ Quinta ■ Sábado ■ Segunda ■ Terça

QUAL É O MELHOR PERÍODO?

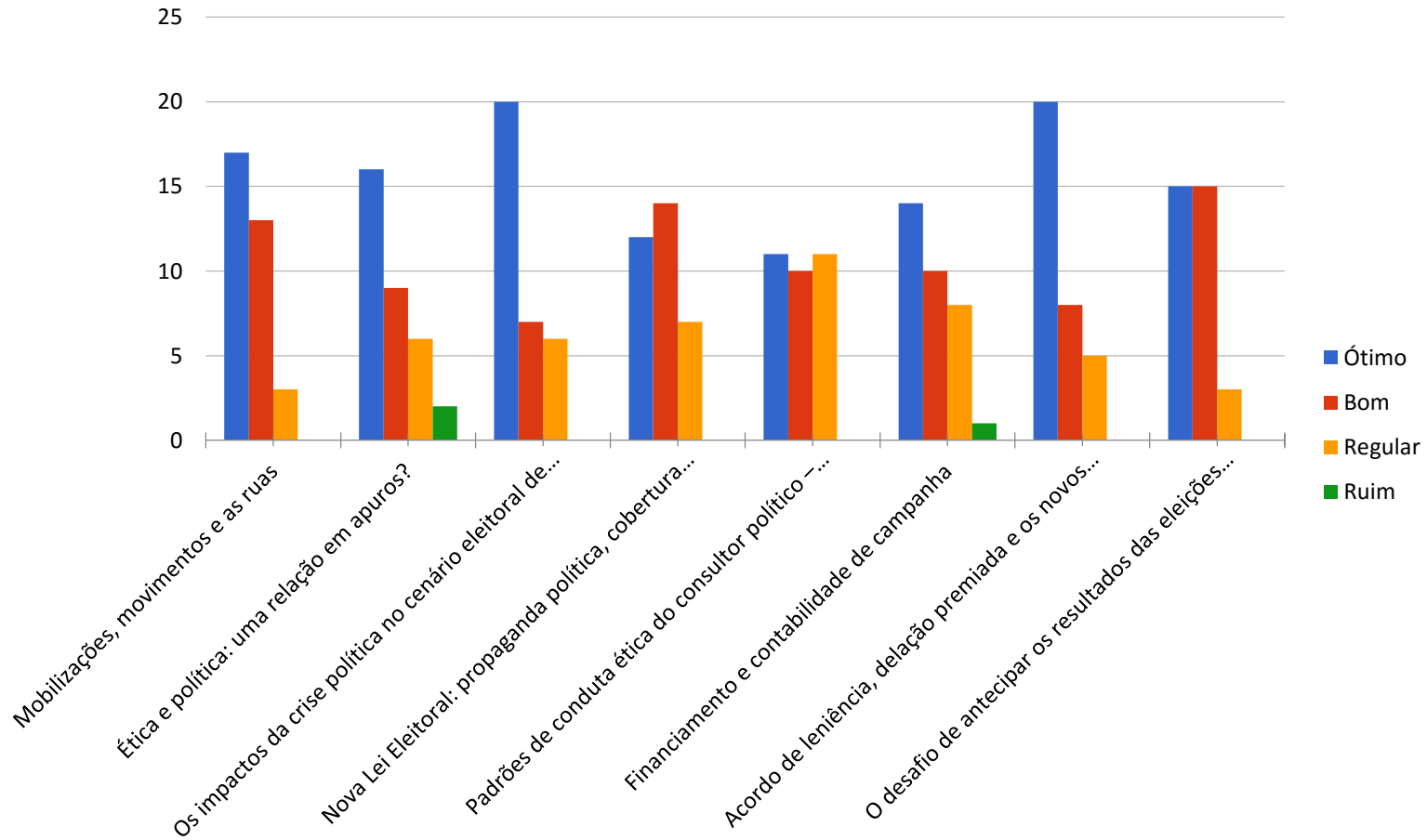


■ Manhã ■ Tarde

Obs.: O curso vem sendo realizado sempre às terças e quartas-feiras, no período da manhã, há quatro anos.

Pesquisa de satisfação

O QUE ACHOU DO CONTEÚDO PROPOSTO NAS PALESTRAS?



Quais temas você gostaria que fossem abordados nas próximas edições?

- ✓ Acho interessante mostrar aos jornalistas como se portar nesse momento em que tudo é questionado. Como escrever uma notícia de estupro, uma notícia sobre corrupção, uma morte na zona sul ou uma morte na favela, como avaliar uma capa em um tempo em que todos são juízes. O peso das palavras e dos títulos das matérias;
- ✓ Jornalismo investigativo e coleta dados;
- ✓ Jornalismo digital - Adoraria algo sobre a relação entre redes sociais e jornalismo. A 'buzzfeedização' da mídia. As redações pautam as redes sociais ou o contrário? E as cobranças de movimentos sociais? Por exemplo, a ONG Think Olga fez um manual do jornalismo humanizado. Tem muito mais, acho que seria uma discussão muito rica.
- ✓ Relação Jornalismo x Futuro das Mídias Digitais / Novas editorias jornalísticas de interesse da sociedade

Quais temas você gostaria que fossem abordados nas próximas edições?

- ✓ Ética no Marketing Político e cases de sucesso;
- ✓ Tendências eleitorais, eleições para governos estaduais, cobertura nos dias de votação, como pesquisas de rastreamento de perfis ajudam no planejamento das campanhas eleitorais, influência da mídia no processo eleitoral, pode e não pode na campanha e mais aprofundamento sobre marketing e comunicação de campanha, reforma política, corrupção;
- ✓ Temas correlatos ou relacionados a cidadania;
- ✓ Temas internacionais;
- ✓ Tecnologia e economia criativa;
- ✓ Estratégia de marketing em redes sociais ou digitais;
- ✓ Economia.

Críticas e Sugestões:



“Acho que os temas foram abordados de maneira superficial pelo tempo ser curto. Na forma como o evento foi proposto, algumas exposições ficaram prejudicadas. Considero ser mais interessante, até pelo calor do momento, que as perguntas dos participantes aconteçam logo após a exposição do convidado. No final, com todos juntos, entendo que os temas acabam sobrepondo e há dispersão. Outra coisa: talvez com um número menor de convidados sobraria tempo para debates mais consistentes e dinâmicos sobre os temas agendados. Observei que muitos assuntos ficaram pelo meio do caminho, justamente pela agenda apertada. Nesse aspecto cabe aqui uma outra sugestão. Senti falta de interação com outros colegas de profissão. Eventos como esses são excelentes oportunidades de aproximação e trocas de ideias. Independentemente das minhas observações, considero a proposta muito válida e fique feliz em ter participado”.

“Gostei muito da programação e os temas foram muito bem escolhidos. Na minha opinião o curso só não foi ótimo pois o tempo para desenrolar os assuntos escolhidos era muito pequeno. Eu creio que seriam necessárias ao menos 20 horas para tratar com mais profundidade os temas, a mim, tão relevantes. Penso também que talvez fosse de se pensar disponibilizar antes do evento para os inscritos alguns textos e artigos, talvez escritos pelos próprios palestrantes, abordando os temas das palestras; isto para que a experiência do matriculado seja mais completa. No mais, fiquei muito feliz pela oportunidade e espero poder voltar logo a mais eventos na ESPM. Obrigada”.



Críticas e Sugestões:

- Uma sugestão seria fazer o dia todo de capacitação ou curso, ao invés de fazer em dois dias. Para quem mora longe fica complicado ir todos os dias.
- Pouco tempo para temas complexos, como as questões jurídicas;
- A única objeção foi o tempo de cada palestra. Muito curto. Talvez um dia a mais ou aumento da carga horária fosse mais satisfatória.
- Investir no *streaming*, mas deixar os arquivos disponíveis (*on demand*) para serem revistos ou vistos na hora que for melhor para o consumidor.
- Acho que foram muitos temas importantes abordados em um curto espaço de tempo. Talvez pensar em um evento com uma carga horária maior seja interessante.
- Achei as aulas um pouco rápidas demais. E também que poderiam ter trazido mais questões práticas que lidamos no dia a dia.
- Talvez, se tivéssemos, um pouco mais de tempo, alguns temas poderiam ser melhor explorados.
- Imprensa na Escola é uma ótima iniciativa da ESPM para manter o debate e nos trazer mais conhecimento.
- A transmissão via internet foi muito ruim. Travava toda hora, e as considerações finais, que era a última resposta do entrevistado foi cortada.

